

1. Purpose  Welchen Zweck verfolgt eure Initiative? Warum ist euch dieser Zweck so wichtig?	2. Vision  Wie stellt ihr euch den ökologischen oder sozialen Zustand eurer Zielgruppe zum Ende eurer Initiative vor?	3. Mission  Was sind eure Ziele und wie wollt ihr diese verfolgen?	6. Theory of Change  Was ist euer Wertversprechen? Und wie sind eure geplanten Aktivitäten, Outputs, Outcomes und Impacts aufeinander abgestimmt?	
4. Strategie  Welche Strategie wollt ihr verfolgen, um eure Vision zu verwirklichen? Welches sind die Hauptpfeiler eurer Aktivitäten?		5. Stakeholder  Wer sind die wichtigsten Akteur:Innen und Zielgruppen, mit denen ihr zusammenarbeiten wollt, um eure Vision, eure Mission und eure Strategie zu verwirklichen?		
11. Datengenerierung  Welche Daten sind für Ihre Messung erforderlich? Woher stammen diese Daten? Wie werden diese generiert? Wann müssen Sie mit der Datenerhebung beginnen?		12. Analyse  Wie werden die erhobenen Daten analysiert? Welche Instrumente sind dafür wichtig? Welche Kompetenzen werden dafür benötigt?		
		13. Auswertung  Wie werden die erhobenen Daten abschließend ausgewertet? Welche Instrumente sind dafür wichtig? Welche Kompetenzen werden dafür benötigt?	14. Kommunikation  Wie werden die Ergebnisse kommuniziert? Welche Inhalte sind für die Zielgruppe(n) relevant? Welche Formate sind für die Zielgruppe(n) wichtig?	15. Verbesserung  Wie werden die kontinuierliche Verbesserung der Wirkungsmessung sichergestellt?

